

デジタル化による販路拡大！



LINE & Instagramなど

SNS徹底活用セミナー

新型コロナウイルス感染症の影響やスマホの普及により、消費者のお店選びや購入方法は急速に変化しています。このような状況で、SNSの活用が集客のカギとなっている中、効果的な活用方法を見つけるのは容易ではありません。本セミナーでは、SNS初心者の方を対象に、LINEとInstagramそれぞれの概要や特徴、事例を交えて販路拡大につながるSNSの活用方法を解説致します。

日時 10/23 水 14:00～16:00

場所 オンライン (ZOOM)
(お申込み後ZOOM URLを送付致します)

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

申込締切
10月11日

セミナー内容

- ・ 顧客動線の理解
(顧客導線とは、集客から購買のフロー.効果的な顧客導線設計)
- ・ LINEの概要
(LINE公式アカウントとは、メッセージ配信・リッチメニュー・クーポン)
- ・ LINEの利用シーンと事例紹介
- ・ Instagramの概要
(Instagramとは？・プロフィール設定のポイント・フィード・ストーリーズ等)
- ・ 口コミを集めるInstagramの活用
(口コミの重要性、口コミを誘導するための投稿の工夫)
- ・ Q&Aセッションのまとめ

講師紹介



いちご.net 代表
堀川 かなみ氏

Instagramのグルメアカウントを3ヶ月でフォロワー1万人に増やしたノウハウでSNSコンサルタントとして活躍中。多業種での運用代行実績があり、自身の経験を基にSNSの集客をサポートしている

WEB申込み FAXからの申込みはこちら 大和商工会議所 (046-264-0391)



事業所			
所在地			
氏名			
TEL		E-mail(必須)	@